

Capacitação Institucional e Promoção Turística do Concelho de Mondim de Basto

NORTE-07-0927-FEDER-000241

O Concelho de Mondim de Basto é detentor de um vasto e rico património, encerrando potencialidades incontestáveis, nomeadamente no que diz respeito ao património natural, arqueológico, arquitectónico e aos valores etnográficos, indo ao encontro do turismo procurado actualmente a nível nacional e internacional.

No sentido catapultar estas potencialidades foi apresentada a candidatura “Capacitação Institucional e Promoção Turística do Concelho de Mondim de Basto” tendo como objectivo principal o de afirmar o Concelho no sector do turismo, promovendo-o e capacitando-o enquanto entidade estratega, inovadora e impulsionadora do turismo local.

A operacionalização da operação abrange cinco grandes acções:

1. Estudo de Estratégias de desenvolvimento de Turismo Activo e de Natureza
2. Plano de Comunicação Turístico (Identidade visual para o turismo de Mondim)
3. Criação de sítio turístico e renovação de sítio institucional
4. Inovação organizacional - disponibilização de serviços
5. Elaboração de roteiro turístico

A primeira acção visa definir estratégias de planeamento e implementação de turismo de natureza, obtendo como output um projecto de valorização, qualificação e promoção turística do Concelho.

Para assegurar de forma concreta e eficaz, a desejável dinamização e promoção turística será elaborado o plano de comunicação turístico (acção 2). Como resultado imediato o turismo de Mondim terá uma renovada identidade visual para servir de pilar a todos os instrumentos de marketing e comunicação.

Paralelamente será criado o sítio turístico e assegurada a renovação do sítio institucional (ação 3) – duas iniciativas de elevada importância no âmbito do incremento de comunicação que se pretende alcançar.

Para a prossecução da acção 4 – Inovação organizacional – disponibilização de serviços – o Município, enquanto entidade estratégica e impulsionadora do turismo local e de forma a contribuir decisivamente para a boa imagem do Concelho, tem vindo a capacitar-se, no sentido de dotar a instituição e os recursos - sobretudo humanos – que dispõe para assegurar o dinamismo e o consequente desenvolvimento turístico do concelho, acompanhando, ao mesmo tempo, as mudanças impostas no âmbito da modernização administrativa.

O culminar de todas as acções resultará na produção de um documento de suporte ao desenvolvimento turístico – um roteiro, que ambiciona disponibilizar ao consumidor, de forma sucinta, o maior número de informações com as atrações visitáveis e produtos consumíveis a nível do património natural, cultural e gastronómico.

A presente operação foi aprovada, a 27 de maio de 2014, pelo Programa Operacional Regional Norte (ON2), no seu eixo prioritário V – Governação e Capacitação Institucional, que de entre os seus objectivos visa promover e capacitar as principais instituições regionais e locais, tendo em vista o exercício das suas funções fundamentais.

Investimento total elegível	119.633,49€
Taxa comparticipação	85,00%
Valor da comparticipação	101.688,47€