

## **Implementação da Loja Interativa de Turismo de Mondim de Basto**

**NORTE-08-0169-FEDER-000199**

A implementação da loja interativa de turismo de Mondim de Basto - Loja de Turismo fará parte de uma rede integrada e multiregional de Lojas Interativas de Turismo, cujo propósito assenta na interligação turística de todo o território da NUTS II Norte, contribuindo de forma decisiva para uma efetiva consolidação do destino Porto e Norte de Portugal em geral e deste concelho em particular. Deste modo, haverá uma forte articulação e complementaridade com outros projetos, nomeadamente com as restantes Lojas integradas na Rede.

A operacionalização da operação irá traduzir-se na integração do atual Posto de Turismo numa rede de Lojas Interativas, tendo em vista a potenciação económica e social da região no seu todo, com base nas linhas orientadoras definidas no documento "Norte 2015", como sejam:

1. A uniformização da imagem Porto e Norte de Portugal;
2. A otimização do acesso à informação;
3. A inovação;
4. A promoção dos distintos produtos estratégicos definidos no Plano Estratégico Nacional do Turismo associados à Região;
5. O desenvolvimento socioeconómico.

Com o desenvolvimento da operação pretende-se no fundo, uma rutura com as práticas convencionais de funcionamento associadas ao tradicional Posto de Turismo de forma a alcançar o desenvolvimento turístico delineado pelas estratégias de crescimento do Executivo Municipal. Assim sendo, proporcionar-se-á aos destinatários finais (população em geral e visitantes nacionais e internacionais) um atendimento sofisticado e personalizado, sendo este alicerçado nas competências dos seus colaboradores, dotado de um elevado grau de excelência, detentor de uma imagem moderna e uniforme na Região e alavancado na utilização das mais modernas tecnologias de informação turística.

No que concerne ao grau de inovação associado ao projeto da Loja, são de salientar não só as ferramentas tecnológicas mas também a plataforma de rede, uma vez que constituirão uma solução integrada única em Portugal (e possivelmente no mundo, tendo em conta a sua natureza, abrangência e especialização sectorial), cujas funcionalidades depreenderão das necessidades percecionadas pela Entidade Regional de Turismo Porto e Norte de Portugal e pelo próprio concelho.

A presente operação foi aprovada, a 4 de abril de 2014, pelo Programa Operacional Regional Norte (ON2), no seu eixo prioritário II – Valorização Económica de Recursos específicos – Promoção da Marca Porto e Norte de Portugal – Centros de Informação Turística.

Investimento total elegível	167.415,99€
Taxa comparticipação	85,00%
Valor da comparticipação	142.303,59€

