

CICLO DE WORKSHOPS ITERA.AA AGRICULTURA / AGROALIMENTAR / ALIMENTAÇÃO

OBJETIVO:

Promover o desenvolvimento de competências profissionais nos setores agrícola, agroalimentar e de alimentação da Região do Vale do Ave.

PÚBLICO-ALVO:

Empresários, artesãos e técnicos

LOCAL:

ADRAVE - Av. 25 de Abril, 634, Casa de Louredo, V.N. de Famalicão

		N.º Horas	Datas	Horário	Dinamizador
Workshops Temáticos	Workshop 1 - Mercados e Comercialização	7h	7 e 9 de out.	14h30-18h	Paulo Mota
	Workshop 2 - Controlo da Qualidade e Higiene e Segurança Alimentar	7h	14 e 16 de out.	14h30-18h	Olga Pires
	Workshop 3 - Inovação Organizacional e do Produto	7h	21 e 23 de out.	14h30-18h	Jorge Cavaleiro
	Workshop 4 - Licenciamento e Certificação Biológica	7h	28 e 30 de out.	14h30-18h	Olga Pires
	Workshop 5 - Web Marketing	7h	04 e 06 de nov.	14h30-18h	Carlos Cunha

Condições de participação: Gratuita.

Cada participante pode inscrever-se num ou em vários workshops.
A participação está sujeita ao número de vagas existente.

Workshop Temático	Conteúdos
Mercados e Comercialização	<ul style="list-style-type: none"> - Estratégias de penetração no mercado interno - Identificação dos nichos de mercado - Estratégias de comercialização do produto – principais orientações
Controlo da Qualidade e Higiene e Segurança Alimentar	<ul style="list-style-type: none"> - Requisitos gerais para as instalações - Planos de higiene - Fichas técnicas e produtos alimentares - Microbiologia alimentar
Inovação Organizacional e do Produto	<ul style="list-style-type: none"> - Definições e estado da arte na inovação organizacional - Integração da inovação organizacional no desenvolvimento do produto - Estratégias de inovação em posicionamento e diferenciação no setor agroalimentar - Fixação e desenvolvimento de marcas – linhas orientadoras - A embalagem como variável estratégica transaccional
Licenciamento e Certificação Biológica	<ul style="list-style-type: none"> - Licenciamento Comercial e de Armazenamento de produtos alimentares - Importância de criar empresas sustentáveis - Requisitos para a certificação biológica - Rótulos “eco” e “bio” - requisitos - Carta de artesão e carta de unidade produtiva artesanal - procedimentos
Web Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - O marketing como estratégia de diferenciação - Potenciar o negócio através das redes sociais - Facebook marketing - Blogging com wordpress

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:

ADRAVE – Agência de Desenvolvimento Regional
 Filipe Teixeira / Luisa Marinho
 Telf. 252302600
 Telm: 919440264 / 919440267
 Email: ltera-aa@adrave.pt

